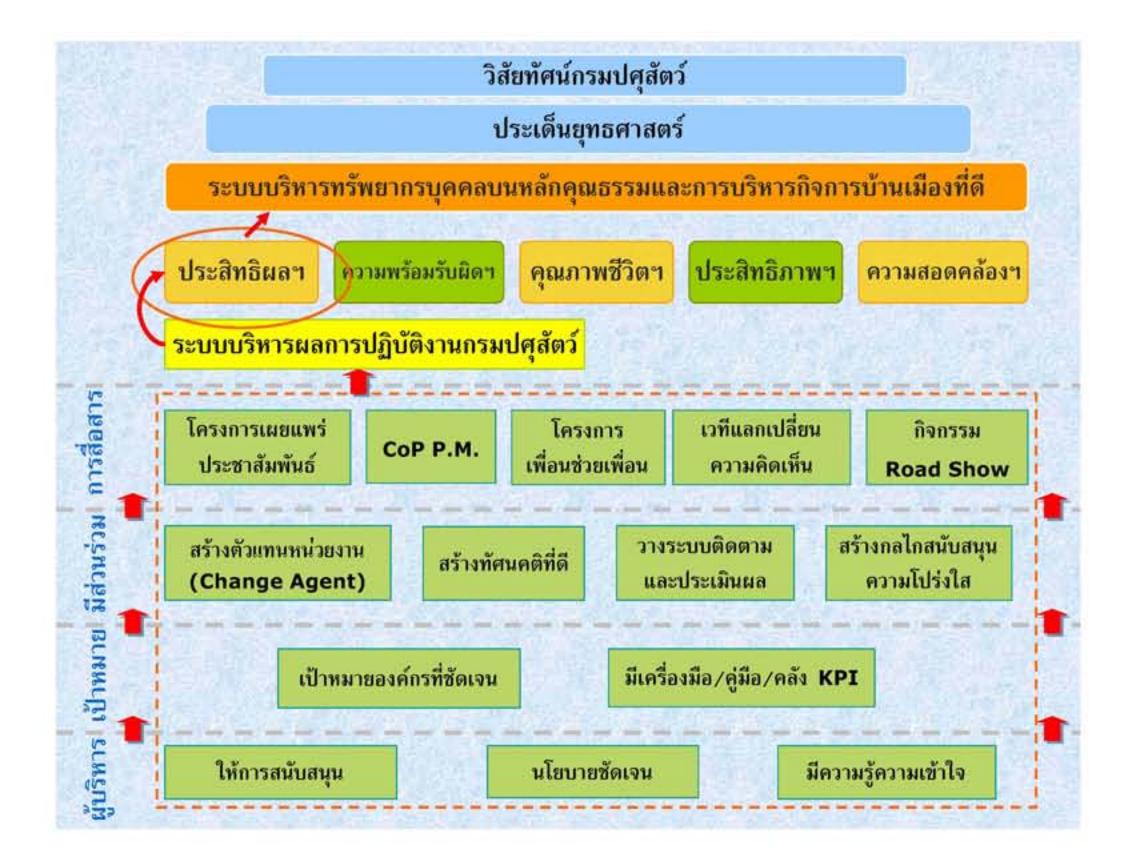


## การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและอุปสรรคของระบบการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน โดยเทคนิค Force Field Analysis













### การดำเนินงานตามผลการวิเคราะห์ ด้านผู้บริหาร

### แธงขับเคลื่อน :

 แจ้งในที่ประชุมผู้บริหารและประกาศ สั่งการให้ทราบทั่วทั้งองด์กร
 รายงานดวามดืบหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหาร ทุกดรั้งที่มีการประชุม



"เรื่อง PM หรือ การบริหารผลการปฏิบัติงาน นี้..เป็นดวามสำคัญ ของระบบราชการไทยในยุดปัจจุบัน ที่จะทำให้การพัฒนาข้าราชการ มีเป้าหมายและได้ดุณภาพอย่างชัดเจน "

นายยุคล ลิ้มแทลมทอง

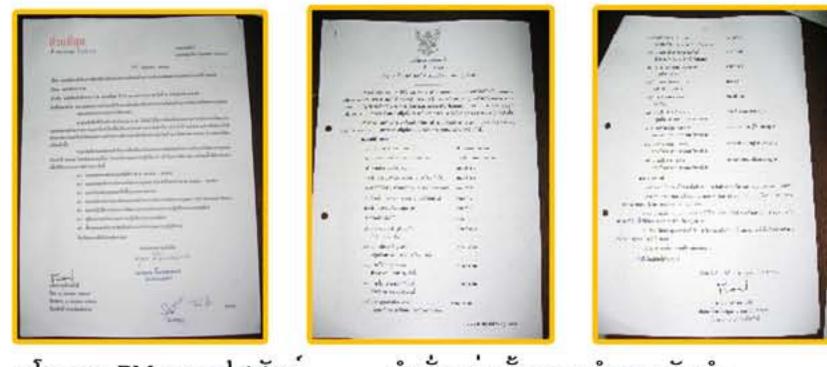
(อดีตอธิบดีกรมปศุสัตว์)

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ

#### การลดอุปสรรด :

1.นโยบาย PM, สมธรถนะ, ดณะทำงาน, น้ำหนัก ให้ชัดเจน

วิสัยพัสน์	กรมปสุดัตว์เป็นองค์กรร่าการปสุดัตว์ไทยสู่ตลาดโลก				
	10 A 1	1	1		
ประเด็นบุทอศาสตร์	พยนสมองความต้องการ ด้วยปลูมิตว์ของประเทศ	สมสริงการวิจัยและ พัฒนาด้านปฏุสัตว์	การสร้างและพัฒนร เหรือช่วง	าบวิหารจัดการให้เมิมแจ๊ง และเพิ่มสมรรณะบุคลาด	
	ระบบบริหารทรีพมากรบุพทสบนหลักคุณธรรมและการบริหารอิจการน้ำมเมืองที่ที่				



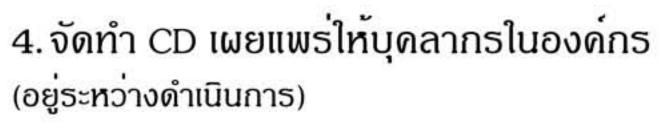


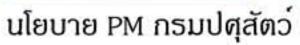
แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุดคลกรมปศุสัตว์ 2551-2553

#### 2. สรุปประเด็นสำคัญการดำเนินการเสนอให้ผู้บริหารทราบเป็นระยะ

- นำเสนอในการประชุมผู้บริหารกรมปศุสัตว์ วันที่ 28 มีนาคม 2552 อ.ปากซ่อง จ.นครราชสีมา
  นำเสนอในการประชุมผู้บริหารกรมปศุสัตว์ วันที่ 6 พฤษภาคม 2552 ณ ห้องประชุม 2 กรมปศุสัตว์
  นำเสนอในการประชุมผู้บริหารกรมปศุสัตว์ วันที่ 20 มิถุนายน 2552 ณ ห้องประชุม 2 กรมปศุสัตว์
  ประกาศและสั่งการในการประชุมผู้บริหารกรมปศุสัตว์ วันที่ 20 มิถุนายน 2552 ณ ห้องประชุม 2 กรมปศุสัตว์
  ประกาศและสั่งการในการประชุมผู้บริหารกรมปศุสัตว์ วันที่ 20 มิถุนายน 2552 ณ ห้องประชุม 2 กรมปศุสัตว์
- 3. ทำ work shop สำหรับอำนวยการและตัวแทนหน่วยงานทาง video conference
   ประชุมผู้บริหารทั่วทั้งประเทศ ผ่านทาง video conference วันที่ 11 มิถุนายน 2552







ดำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน





70:80





### การดำเนินงานตามผลการวิเคราะห์ ด้านเป้าหมายชัดเจน

2. จัดทำคลัง KPI

### แรงขับเคลื่อน :

1. ผู้บริหารประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์

### การลดอุปสรรด :

1.ดำรับรองและแผนยุทธศาสตร์ กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนและท้าทาย



ตัวอย่าง ตัวซี้วัดของสางานการวิจัยและพัฒนาบำจุงพันธุ์สัตว์ ภารกิจหรือความรับผิดขอบหลัก (Responsibilities) 1. วิจัยและพัฒนาด้านการปรับประทันธุ์สัตว์ การบริตส์ตว์

ด้วยย่าง ดัวขึ้วัดของสายงานกองยาหารสัตว์	ตัวชี้วัด(KPI)
ภารกิจหรือความรับผิดขอบห	in (Responsibilities)
t Auch Sin works	an anna tal

โปสเตอร์ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์

		ามเคโนโลอีการแลิตปคูสัตว์
		เคี้ความรู้สำนการปฏิสิทธิ์
		นอิตอัตว์พันธุ์ดี
		ระจายพันธุ์สัตว์
	Ť. Ť.	สำนักทุ่งพันสู่สัตว์และแล้ดปลุสตว์
1.	โมถุทธิ์หลัก (Key Result Areas) สัตว์ทีมธุ์ดีที่งหมาะสมกับภาษตรกรไม่ทั้งที่ประเทศไทย	<ol> <li>1.1 ร้อยละเหลี่ยต่างน้ำหนักของโครงการวิจัยและหัฒนาลัตว์พันธุ์ดีที่สามารถ ดำเนิณรายได้ตามแผนที่ถ่าหนด</li> <li>1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวกับอัตว์หันธุ์ดี</li> <li>1.3 ร้อยละความส่วเว็จโนการนำโครงการวิจัยลัตว์พันธุ์ดีไปใช้</li> <li>1.4 ร้อยละอองค์นพุนการบลิคลัตว์พันธุ์ดี</li> <li>1.5 ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวร้องมีความรู้ความเข้าใจพี่ถูกค้อ เกี่ยวกับการตร้างพันธุ์อัตว์เครษฐกิจและการจัดกรการห้องมีความรู้ความเข้าใจพี่ถูกค้อ เกี่ยวกับการตร้างพันธุ์อัตว์เครษฐกิจและการจัดการฟาร์ม</li> </ol>
2.	เทคโนโลยีการะเอิดและการจัดการด้าน ปดูสัตร์ที่เหมาะสมกับ ระดับเกษตร ทั้นที่ และสภาทแวดลัสม	<ol> <li>2.1 จำนวนกระครถที่ได้นำเทคในโอยีการะเล็ดที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้</li> <li>2.2 ระดับความพื้งทอใจของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดไทโอยีการผลิต ใบใช้</li> <li>2.3 ระดับความพึงทอใจของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดไทโอยีการผลิต</li> <li>2.3 ระดับความดำเร็จใจกรโนโอยีด้านการปฏลิตร์ที่ได้รับการถ่ายทอด</li> <li>2.4 ระดับความดำเร็จในการถ่ายทอดเพคโนโอยีในการถ่ายทอดเทคโนโอยีการ ผลิตและการจัดการปฏลิตร์ให้เจ้าหน้าที่กรมปฏลิตร์และผู้ที่เกี่ยวร้อง</li> </ol>
3.	ความรู้ความเข้าใจที่ถูกค้องเหมาะสมกับการเงื้อมปลุธัตว์ของ เกษตรกร	<ol> <li>3.1 ร้อยละของฟาร์มเครือข่ายปรีบปรุงพันธุ์ลัคร์ที่เพิ่มรื่น</li> <li>3.2 ระดับความดำเร็จของการความพื้นใครวามรู้จากการถ่ายพอดเพคโนโลยีมา พัฒนาคุณภาพรีวิต</li> <li>3.3 ร้อยละของร้าราชการที่อามารถถ่ายพอดเพคโนโลยีการสร้างพันธุ์ลัคร์ เคระบฐกิจและการจัดการทำร์ม</li> <li>3.4 จำนวนเกษตรกรพี่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านปลุลัคร์อินทรีย์</li> <li>3.5 ร้อยละของจำนวนที่เพิ่มขึ้นของสุนย์การเรียนรู้ ปลุลัคร์อินทรีย์</li> </ol>
4.	ความเพียงพรรดงอัคว์พันธุ์ดีค่ธความต้องการรองการคราก	<ol> <li>4.1 ร้อยละความลำมิจในการบรรลุเป้าหมายของการกระจายสัตว์พันธุ์ดีสู่ เกษตรกร</li> <li>4.2 จำนวนร้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระจายพันธุ์ลัตว์</li> </ol>
<u>6</u> .	การถดการน้ำเข้าพันธุ์ดีตว์รากต่างประเทศ	5.1 ร้อยฉะของการฉลองนำเข้าลัทว์พันธุ์สีจากฝ่างประเทศ
б.	ความสมบูรณ์ของฐานชัสมุลเพื่อการรองรับพันธุ์ดัตร์	<ol> <li>5.1 ร้อยละของจำนวนลิตว์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและสับรองพันธุ์ลัตว์</li> </ol>
t.	มาตรฐานในการขลิดพันธุ์สัตว์ตามงาณฑ์ที่กำหนด	7.1 ระดับความด้าเร็จในการกำหนดมาตรฐานคุณภักษณะทางพันถูกรรม
Ø. 1	έ <b>u</b> η	<ol> <li>8.3 ระดับความสำเร็จในการคำเนินการตามแผนใครงการที่วางไว้</li> <li>8.2 ระยะเวลาในการคำเนินการตามแบนงาน/โครงการให้บรรดูเป้าหมาย</li> </ol>

	r. Atarón 34	โอ และหัดณาอาหารสัตว์
	<ol> <li>ไม้ด้วยสึกษาแนะนำพางวิชาการและอ่</li> </ol>	ารลงคลเนโตถีด้านอาหารสัตว์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
	<ol> <li>มอีตและกระจายพื่</li> </ol>	กับรู้พืชกาหารสัตว์ และเลบียงสัตว์
	<ol> <li>จึงสราะนี้ สรวจสอบ</li> </ol>	งคุณภาพอาหารส์ตวันสะเมส์ดพันธุ์
	พัฒนาอาซีพด้าน	สาวการปลร้องระบบส์สงกับป
	แถทยัพลัก (Key Result Areas) องค์ความรู้ในป ๆ ด้านชาหารสัตว์เพื่อพัฒนาการเมื่องอัตว์ของ เกษตรกร	<ol> <li>1.1 จำนวนใครงการวิจัยเกี่ยวกับการที่ผงกายาหารอัตว์</li> <li>1.2 จำนวนใครงการประเมจานด้านอาหารอัตว์ที่ยเพิ่มประโพธิภาพการปอด ปลูอัตว์ของการประมาณจะผู้ประกอบการ</li> <li>1.3 ร้อยประกวณอำเว็จของการปอตน์ผู้ที่ขอาหารอัตว์ทันธุ์ดี</li> </ol>
2	แล้งทันปู่เละเสบียงลังวิดันาดรฐาน	2.1 จำนวนหรือของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านขางกรดช
3	ความเพียงทอของแล้คพันธุ์และเลบียงกัดว่	<ol> <li>ระยะกลาที่ใช้ในการช่วยเหลือพัน[พีทธาหารลัคว์และเสบียงอาหารลัคว์ แก้เกษครกรที่ประสบเกียทีปลี</li> <li>ร้อยสะของและสิดพีทธาหารที่เห็นชิ้นของเกษตกร</li> <li>ร้อยสะของที่เห็การณ์ดพีทธาหารส์ดวิทีเพิ่มชิ้น</li> </ol>
<i>4</i> .	กลุ่มเป้าหมายได้รับความผู้ด้านอาหารลัควัมละนำใบใช้ประโยคม์	<ol> <li>จำนวนเกษะขาวที่ได้รับการส่งเสริมการปลุกพี่ขอาหารสัตว์</li> </ol>
5,	ความสุกค้องของแลการวิเคราะท์ครวจสอบอาหารสัตว์และแล้ด พันธุ์อาหารสัตว์	5.1 จำนวนกษะสารผู้มาใช้บริการคำนรณธูะระกษารธิตร์
8,	ความสวดสัวของของข้างข่างที่ควางสอบ อาหารสัตว์และบมส์ดพันธุ์อาหารสัตว์	<ol> <li>8.1 ระดับความดำปัจของการวิเคราะที่คืออาหารถัดวิ์ อาหารถัดวีที่ถูกต้อง</li> <li>8.2 ระชะเวลาใหการวิเคราะที่คืออาหารถัดวีที่เป็นไปตรณาตรฐาน</li> </ol>
7;	บัญหาด้านอาหารอัดวิได้รับการมาโซให้เหมาะธมกับแต่อะพื้นที่	<ol> <li>ร้านวนหรือข่านกษตรกรผู้ปลูกพี่ขอาหารลัดว์</li> <li>ร้านวนกลุ่มกษตรกรณชมอาหารลัดว์ ใช้เอง</li> </ol>
8	กลุ่มภะหรายป้างนายมีอาชีพ.เละมีรายได้ด้านพืชอาหารสัตร์	<ol> <li>6.1 จำนวนเกษตรผู้ให้รับการส่งเสริมธระสะการปลูกพืชธาหารสัตว์ แสม ธาหารสัตว์ใช้เธง</li> <li>8.2 ร้อยถะเกษตรกรในการจำหน่วยพืชธาหารสัตว์</li> </ol>
8	ช้มๆ	9.1 ระดับความดำเว็จในการบรรดูปัวหมายของแผนงานโครงการ

70:80

ถ่ายทอด KPI ให้บุคลากรในหน่วยงานทราบและปฏิบัติ
 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

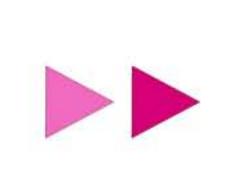




# <mark>Sະບບບຣີหาร</mark> ผลการปฏิบัติงาน

### การดำเนินงานตามผลการวิเคราะห์ ด้านการสื่อสาร

<mark>แธงขับเคลื่อน</mark>: 1. เว็บไซด์ PM







#### การลดอุปสรรด: 1.สร้าง LOGO PM



70 = ผมสัมฤทธิ์ของงาน ร<sup>ั</sup>อยละ 70 30 = สมธรถนะ ร<sup>ั</sup>อยละ 30 สีส<sup>ั</sup>ม หมายถึง พลังของการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด<sup>่</sup>นและซัดเจน

P = Performance = ผลการปฏิบัติงาน

M = Management = การบริหาร

2.CoP PM (Cop PM Communication)
ภาพบรรยากาศการประชุม CoP PM



3. Trainer

 การแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติ ให้กับวิทยากร จำนวน 6 คน เพื่อการถ่ายทอดความรู้เรื่อง PM แก่บุคลากรในกรมปศุสัตว์





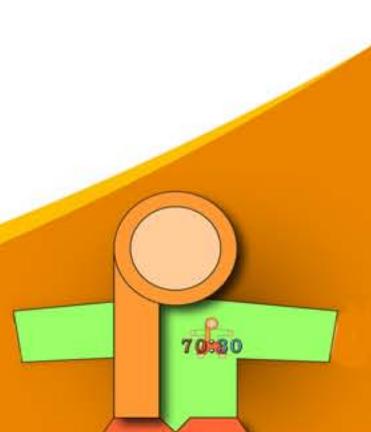


#### 4. จัดทำดู่มือ PM













### การดำเนินงานตามผลการวิเคราะท์ ด้านการสื่อสาร

#### การลดอุปสรรด

5.Road Show ให้ข้าธาชกาธส่วนภูมิภาดทั่วประเทศ จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้

- 31 สิงหาคม 2552 โรงแรมเซียงใหม่ออดิด ก.ห้วยแก้ว จ.เซียงใหม่
- 1 กันยายน 2552 โรงแรมลีลาวดี ปาร์ด แอนด์ โฮเต็ล จ.พิษณุโลก
- 3 กันยายน 2552 โรงแรมเจริญโฮเต็ล จ.อุดรธานี และ
โรงแรมในเพลา เบย์ รีสอร์ท อ.ขนอม จ.นดรศรีธรรมราช
- 4 กันยายน 2552 โรงแรมหาดใหญ่พาราไดร์ จ.สงขลา
- 7 กันยายน 2552 โรงแรมวีวัน อ.เมือง จ.นดรธาชสีมา
- 8 กันยายน 2552 โรงแรมวังสำราญ อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี
- 9 กันยายน 2552 โรงแรมบางกอกกอล์ฟ จ.ปทุมธานี
- 10 กันยายน 2552 โรงแรมริเวอร์ จ.นดรปฐม



70:80



# 6. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โปสเตอร์ แผ่นพับ ธงญี่ปุ่น และเสื้อยืด



7. ประเมินผลการประชุมเผยแพร่รายการสมรรกนะและการบริหารผลการปฏิบัติงาน ทั่วประเทศ โดยใช้แบบสอบกาม และจัดทำรายงานผลการประเมินเรียบร้อยแล้ว



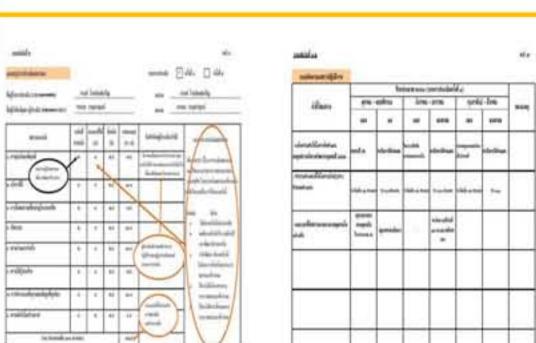


### การดำเนินงานตามผลการวิเคราะห์ ด้านทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร

<mark>แรงขับเคลื่อน :</mark> 1. จัดกิจกรรมให<sup>้</sup>บุคลากรมีส่วนร่วมเพื่อให<sup>้</sup>มีทัศนคติที่ดีต่อระบบ PM การลดอุปสรรด :

1.สร้างเครื่องมือที่เข้าใจง่าย (แบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงาน)







2. ให้ข้าราชการส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการประชุมเผยแพร่รายการสมรรถนะและการบริหารผลการ ปฏิบัติงาน โดยดำเนินกาธร่วมกันจำนวน 9 ครั้ง

3. หัวหน้าส่วนราชการทั่วประเทศทำการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รายการสมรรถนะและการบริหารผลการปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน

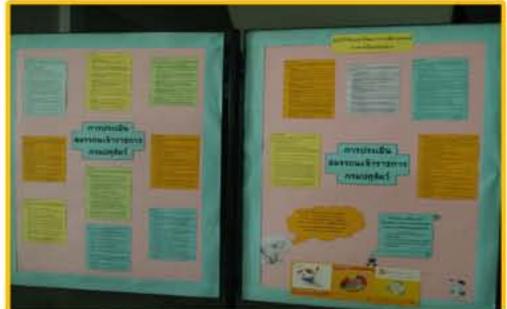


สำนักสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 7





สถานีพัฒนาอาหารสัตว์มหาสารดาม





สำนักงานปดุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

