

รายละเอียดตัวชี้วัดผู้อำนวยการสำนัก/กอง (การสร้างความรู้)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(สพพ./สทป./สอส./กสส./กพก./สพส./สตส./สคป./สสช./กสก./สทช./ออส./กผส./กสบ.)

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐

คำอธิบายตัวชี้วัด : มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยประเมินจากปริมาณการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ และประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ ดังนั้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายร่วมกัน กรมปศุสัตว์จึงได้กำหนด ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายกรมปศุสัตว์ แผนยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจจากประชาชน ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ เป็นต้น มีการรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และสรุปรายงานผล

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ โดยคำนึงถึงความทันต่อสถานการณ์ ที่ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ต่างๆ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และสรุปรายงานผล

เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๑/๒๕๖๒ :

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำแผนและกำหนดแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ซึ่งรวมแผนและแนวทางการสร้างความรู้ของหน่วยงานในสังกัดซึ่งอยู่ในส่วนภูมิภาค(หากมี) ส่งสำนักงานเลขานุการกรมภายในกำหนด
๒	มีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อถ่ายทอดแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้บุคลากรในสังกัดรับทราบโดยทั่วกัน
๓	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๔ เรื่อง
๔	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๕ เรื่อง
๕	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมมากกว่าเดือนละ ๕ เรื่อง และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตาม วัน เวลา ที่กำหนด

**กรณีหน่วยงานมีการปรับแผน ให้แจ้ง ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	หัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
๒	ทีมโฆษก แจ้งประเด็นให้หน่วยงาน เวลา ๑๐.๐๐ น. โดยหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวดูสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
๓	ชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง
๔	ชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ผ่านสื่อ ๓ ช่องทาง ขึ้นไป
๕	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ หรือ ส่งโน้ตในไลน์กลุ่ม ภายใน ๓ วันไม่เว้นวันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

**กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม ๕

เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๒/๒๕๖๒ :

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	ทบทวนแผนการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หากมีการปรับแผนให้แจ้ง ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒
๒	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๔ เรื่อง
๓	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๕ เรื่อง
๔	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๖ เรื่อง
๕	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมมากกว่าเดือนละ ๖ เรื่อง และ ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตามวัน เวลา ที่กำหนด

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	หัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
๒	ทีมโฆษก แจ้งประเด็นให้หน่วยงาน เวลา ๑๐.๐๐ น. โดยหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวดูสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
๓	ชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง
๔	ชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ผ่านสื่อ ๓ ช่องทาง ขึ้นไป
๕	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ หรือ ส่งโน้ตในไลน์กลุ่ม ภายใน ๓ วันไม่เว้นวันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

**กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม ๕

เงื่อนไข :

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

๑. การจัดทำแผนและกำหนดแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สามารถกำหนดประเด็นได้จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายกรมปศุสัตว์ แผนยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อจัดทำแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจจากประชาชน ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน การจัดนิทรรศการ เป็นต้น (แบบฟอร์ม ๑.๑)

๒. การรวบรวมข้อมูลและหลักฐาน การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ (แบบฟอร์ม ๑.๒)

๒.๑ โทรทัศน์ / เคเบิลทีวี ระบุหัวข้อข่าว ช่อง วัน เวลา ที่ออกอากาศ ถ่ายภาพหน้าจอ หรือ บันทึกคลิปรายการที่ออกอากาศ

๒.๒ วิทยุ / วิทยุชุมชน ระบุหัวข้อข่าว รายการ คลื่นวิทยุ วัน เวลา ที่ออกอากาศ หรือ บันทึกคลิปเสียงรายการที่ออกอากาศ

๒.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา คัทเอ๊าท์ ไลน์ให้ตัด หรือ สำเนา หรือถ่ายภาพ ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสิ่งพิมพ์ หน้าที่เผยแพร่ วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่

๒.๔ สารสนเทศ สื่อออนไลน์ (ไลน์ เฟสบุค เว็บไซต์ อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ให้สำเนา หรือ ถ่ายภาพหน้าจอข่าว ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสื่อออนไลน์ วันเดือนปีที่เผยแพร่

๒.๕ ประชุม สัมมนา ภาพถ่าย ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมฯ วัน เวลา และสถานที่จัดประชุม สัมมนา

๒.๖ แลกเปลี่ยน ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน ระบุหัวข้อแลกเปลี่ยน ผู้แลกเปลี่ยน วัน เวลา สถานที่จัดแลกเปลี่ยน และสำเนาลายมือชื่อสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยน

๒.๗ การจัดนิทรรศการ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมที่จัดนิทรรศการ ระบุหัวข้อ วัน เวลา สถานที่

๒.๘ อื่นๆ ในกรณีที่มีการนำเสนอนอกเหนือจากข้อ ๒.๑-๒.๗ เช่น สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ ให้คำแนะนำเกษตรกรที่ฟาร์มเป็นรายบุคคล เป็นต้น ให้ถ่ายภาพ ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย วัน เวลา และสถานที่

๓. การสรุปผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ส่งให้ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมปศุสัตว์ (แบบฟอร์ม ๑.๓)

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

๑. ปศุสัตว์จังหวัด ชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบด้านลบต่อประชาชน เกษตรกรด้านปศุสัตว์ หรือเกี่ยวข้องในพื้นที่ผ่านกลุ่มไลน์ “IO-DLD” คำนึงถึงความทันต่อสถานการณ์ ที่ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ทันทีภายใน ๒๔ ชั่วโมง โดยนับเวลาทันทีที่ทีมโฆษกแจ้งในไลน์

๑.๑ การชี้แจงผ่านไลน์กลุ่ม “IO-DLD” โดยระบุ ชื่อหัวหน้าส่วนราชการ พร้อมข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยระบุ ประเด็นปัญหา การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ให้แนบเอกสาร หลักฐาน ข่าวชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ภาพถ่าย หรือ คลิปวิดีโอ (ถ้ามี) ทุกครั้ง (แบบฟอร์ม ๒.๑)

๑.๒ มีการเผยแพร่ข่าวสารการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ผ่านสื่อเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๒. การรวบรวมข้อมูลและหลักฐานการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ (แบบฟอร์ม ๒.๒)

๒.๑ โทรทัศน์ / เคเบิลทีวี ให้ระบุหัวข้อข่าว ช่อง วัน เวลา ที่ออกอากาศ สำเนาถ่ายภาพหน้าจอ หรือ บันทึกคลิปรายการที่ออกอากาศ

๒.๒ วิทยุ / วิทยุชุมชน ให้ระบุหัวข้อข่าว รายการ คลื่นวิทยุ วัน เวลา ที่ออกอากาศ หรือ บันทึกคลิปเสียงรายการที่ออกอากาศ

๒.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา) ให้ตัด หรือ สำเนาข่าว หรือถ่ายภาพ ระบุหัวข้อข่าว หน้าที่เผยแพร่ ชื่อสิ่งพิมพ์ วันเดือนปีที่เผยแพร่

๒.๔ สารสนเทศ สื่อออนไลน์ (ไลน์ เฟสบุค เว็บไซต์ อินทราแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ให้ส่ง ภาพถ่ายหน้าจอที่ออกข่าว ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสื่อออนไลน์ วันเดือนปีที่เผยแพร่

๒.๕ ประชุม สัมมนา ให้ส่งสำเนาภาพถ่าย ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมฯ วัน เวลา และสถานที่จัดประชุม สัมมนา พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม สัมมนา

๒.๖ แลกง่าว ให้ส่งสำเนาภาพถ่ายการจัดกิจกรรมแลกง่าว ระบุหัวข้อแลกง่าว ประธาน ผู้ แลกง่าว วันเวลา สถานที่จัดแลกง่าว และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแลกง่าว

๒.๗ การจัดนิทรรศการ ให้ส่งสำเนาภาพถ่ายการจัดกิจกรรมที่จัดนิทรรศการ ระบุหัวข้อ วัน เวลา สถานที่ที่จัดนิทรรศการ

๒.๘ อื่นๆ ในกรณีที่มีการนำเสนอ นอกเหนือจากข้อ ๒.๑-๒.๗ เช่น สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ ให้คำแนะนำเกษตรกรที่ฟาร์มเป็นรายบุคคล เป็นต้น ให้ถ่ายภาพ ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย วันเวลา และสถานที่

๓. การสรุปผลและรายงานการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ส่งมายัง สำนักงาน เลขาธิการกรม กรมปศุสัตว์ ภายใน ๓ วัน ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ (แบบฟอร์ม ๒.๓)

สรุปหลักฐานที่ใช้ในการรายงานผลตัวชี้วัด

๑. แบบฟอร์ม ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๑, ๒.๒ และ ๒.๓

๒. หลักฐานการสื่อสารภายในองค์กร เช่น รายงานการประชุม ภาพถ่าย การติดป้ายประกาศ หนังสือเวียน หนังสือการจัดตั้งคณะทำงาน การสื่อสารผ่านไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น

๓. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ทั้งนี้ แนวทางการพิจารณาให้คะแนนตัวชี้วัดมีองค์ประกอบดังนี้

๑. การดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. การดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนด

๓. การดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

๔. การแสดงหลักฐานได้ครบถ้วนตามที่กำหนด

๕. การแสดงข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นรูปธรรม

๖. การคำนวณค่าคะแนนจะคิดตามอัตราส่วนตามจำนวนเรื่องที่ชี้แจง

๗. กรณีส่งหลักฐาน และรายงานไม่ตรงตามกำหนด จะถูกหักคะแนน วันละ ๐.๒ คะแนน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ระดับความสำเร็จใจการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ระดับ	-กำหนดเป็นตัวชี้วัดปีแรก-		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล / หลักฐานอ้างอิง

๑. แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๒. ดำเนินการตามแผน / จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม ต่างๆ ของหน่วยงาน ผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อประมวล และสรุปผล

๓. ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าของหน่วยงานซึ่งเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร

หน่วยงานเจ้าภาพตัวชี้วัด : สำนักงานเลขาธิการกรม

ผู้จัดเก็บข้อมูล : กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เบอร์ติดต่อ : ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๘-๙