

# รายละเอียดตัวชี้วัดผู้อำนวยการสำนัก/กอง (การสร้างความรู้)

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

( สพพ./สทป./สอส./กสส./กพก./สพส./สตส./สคบ./สสช./กสก./สทช./ออยส./กผส./กสบ.)

**ชื่อตัวชี้วัด** : ระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑** : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒** : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

**น้ำหนักตัวชี้วัด** : ร้อยละ ๑๐

**คำอธิบายตัวชี้วัด** : มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง ซึ่งจะประเมินจากปริมาณและคุณภาพการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ และประสิทธิภาพของการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ดังนั้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายร่วมกัน กรมปศุสัตว์จึงได้กำหนด ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ดังนี้

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑** : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ในประเด็น นโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรมของ กรมปศุสัตว์ หรือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยการจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และสรุปรายงานผล

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒** : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

โดยคำนึงถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ข้อเท็จจริงที่สำคัญต่อสถานการณ์ และดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ต่างๆ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในประเด็น หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และสรุปรายงานผล

## เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๑/๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑** : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำแผนและกำหนดแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตลอดปี ส่งสำนักงานเลขานุการกรมภายในกำหนด
๒	มีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อถ่ายทอดแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้บุคลากรในสังกัดรับทราบโดยทั่วกัน
๓	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อยเดือนละ ๔ เรื่อง
๔	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อยเดือนละ ๕ เรื่อง
๕	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ สำนักงานเลขานุการกรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

\*\*กรณีหน่วยงานมีการปรับแผน ให้แจ้ง ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒** : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	ผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
๒	อธิบดี/ทีมโฆษก/Admin DLD ๔.๐ แจ้งประเด็นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
๓	ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” ภายใน ๒๔ ชั่วโมง กรณีเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ดำเนินการภายใน ๒ วัน
๔	นำข้อสรุปดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน เผยแพร่ผ่านสื่อ ๓ ช่องทาง ขึ้นไป
๕	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ ให้สำนักงานเลขานุการกรมภายใน ๓ วันนับแต่วันรับทราบข่าวโดยไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

\*\*กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม

**เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๒/๒๕๖๓ :**

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑** : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	ทบทวนแผนการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หากมีการปรับแผนให้แจ้ง ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓
๒	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๓ เรื่อง
๓	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๔ เรื่อง
๔	มีการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๕ เรื่อง
๕	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้สำนักงานเลขานุการกรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒** : ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	ผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” พร้อมทั้งเปิดและติดตามข้อมูลทุกวัน
๒	อธิบดี/ทีมโฆษก/Admin DLD ๔.๐ แจ้งประเด็นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยผู้อำนวยการกอง/สำนัก หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ตอบ “รับทราบ/รับปฏิบัติ” ข่าวสารในไลน์กลุ่ม “IO-DLD”
๓	ดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในไลน์กลุ่ม “IO-DLD” ภายใน ๒๔ ชั่วโมง กรณีเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้ดำเนินการภายใน ๒ วัน

ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๔	นำข้อสรุปดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน เผยแพร่ผ่านสื่อ ๓ ช่องทาง ขึ้นไป
๕	ส่งรายงานหลักฐาน เช่น ภาพ หรือ clip การแถลงข่าว, ข่าวแจก หรือ Press Release, Website ข่าวที่ชี้แจงจากสื่อ ให้สำนักงานเลขานุการกรมภายใน ๓ วันนับแต่วันรับทราบข่าวโดยไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

\*\*กรณีหน่วยงานไม่มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ให้ถือว่าได้คะแนนเต็ม

### เงื่อนไข :

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑ :** ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

๑. การจัดทำแผนและกำหนดแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน อัจฉริยะถึงแผนและแนวทางการสร้างความรับรู้ของหน่วยงานในสังกัดซึ่งอยู่ในส่วนภูมิภาค(หากมี) และสามารถกำหนดประเด็นได้จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายกรมปศุสัตว์ แผนยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อสื่อสาร สร้างความรับรู้ความเข้าใจจากประชาชน ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ เป็นต้น (แบบฟอร์ม ๑.๑)

๒. การรวบรวมข้อมูลและหลักฐาน การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ (แบบฟอร์ม ๑.๒)

๒.๑ โทรทัศน์ / เคเบิลทีวี ระบุหัวข้อข่าว ช่อง วัน เวลา ที่ออกอากาศ ถ่ายภาพหน้าจอ หรือบันทึกคลิปรายการที่ออกอากาศ

๒.๒ วิทยุ / วิทยุชุมชน ระบุหัวข้อข่าว รายการ คลื่นวิทยุ วัน เวลา ที่ออกอากาศ หรือ บันทึกคลิปเสียงรายการที่ออกอากาศ

๒.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา คัทเอ๊าท์ ไลน์) ให้ตัด หรือ สำเนา หรือถ่ายภาพ ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสิ่งพิมพ์ หน้าที่เผยแพร่ วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่

๒.๔ สารสนเทศ สื่อออนไลน์ (ไลน์ เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ให้สำเนา หรือ ถ่ายภาพหน้าจอข่าว ระบุหัวข้อข่าว ชื่อสื่อออนไลน์ วันเดือนปีที่เผยแพร่

๒.๕ ประชุม สัมมนา ภาพถ่าย ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมฯ วัน เวลา และสถานที่จัดประชุม สัมมนา

๒.๖ แถลงข่าว ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมแถลงข่าว ระบุหัวข้อแถลงข่าว ผู้แถลงข่าว วัน เวลา สถานที่จัดแถลงข่าว และสำเนาลายมือชื่อสื่อมวลชนที่เข้าร่วมแถลงข่าว

๒.๗ การจัดนิทรรศการ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมที่จัดนิทรรศการ ระบุหัวข้อ วัน เวลา สถานที่

๒.๘ อื่นๆ ในกรณีที่มีการนำเสนอนอกเหนือจากข้อ ๒.๑ – ๒.๗ เช่น สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเกษตรกรที่ฟาร์มเป็นรายบุคคล เป็นต้น ให้ถ่ายภาพ ระบุหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย วัน เวลา และสถานที่

๓. การสรุปผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ส่งให้ สำนักงานเลขานุการกรม กรมปศุสัตว์ (แบบฟอร์ม ๑.๓)

**ตัวชี้วัดย่อยที่ ๒ :** ระดับความสำเร็จในดำเนินการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์

๑. ถ้าดำเนินการไม่ทันต่อเวลา ตัด ๐.๕ คะแนน

๒. เนื้อหาไม่ครบถ้วน (ที่มาที่ไป ข้อเท็จจริง การแก้ไข การชี้แจงผ่านสื่อประชาสัมพันธ์) ตัด ๐.๒ คะแนน

๓. การสรุปผลและรายงานการชี้แจงเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อกรมปศุสัตว์ ส่งมายังสำนักงานเลขานุการกรม กรมปศุสัตว์ ภายใน ๓ วันนับจากวันที่ได้ชี้แจงผ่านสื่อฯ ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ (แบบฟอร์ม ๒.๓) ส่งล่าช้าไม่เป็นไปตามกำหนด ตัด ๐.๒ คะแนน

### สรุปหลักฐานที่ใช้ในการรายงานผลตัวชี้วัด

๑. แบบฟอร์ม ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๑, ๒.๒ และ ๒.๓
๒. หลักฐานการสื่อสารภายในองค์กร เช่น รายงานการประชุม ภาพถ่าย การติดป้ายประกาศ หนังสือเวียน หนังสือการจัดตั้งคณะทำงาน การสื่อสารผ่านไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น
๓. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน  
ทั้งนี้ แนวทางการพิจารณาให้คะแนนตัวชี้วัดมีองค์ประกอบดังนี้
  ๑. การดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
  ๒. การดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนด
  ๓. การดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด
  ๔. การแสดงหลักฐานได้ครบถ้วนตามที่กำหนด
  ๕. กรณีส่งหลักฐาน และรายงานไม่ตรงตามกำหนด จะถูกหักคะแนน วันละ ๐.๒ คะแนน

### ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ระดับความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ระดับ	ระดับ ๕		

### แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล / หลักฐานอ้างอิง :

๑. แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๒. ดำเนินการตามแผน / จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม ต่างๆ ของหน่วยงาน ผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อประมวล และสรุปผล
๓. ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าของหน่วยงานซึ่งเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร

หน่วยงานเจ้าภาพตัวชี้วัด : สำนักงานเลขาธิการกรม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจิรภา วงษ์สุข หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเพ็ญศิริ ดวงอุดม หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๒

นางสาวมนัสยา ทัดทอง หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๖

# รายละเอียดตัวชี้วัดผู้อำนวยการสำนัก/กองภารกิจสนับสนุน (การสร้างความรู้)

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

(กพร./ตสน./กวป./กรป./สกก./กค./กจ./กผง./ศทส./สทม.)

**ตัวชี้วัด :** ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

**น้ำหนักตัวชี้วัด :** ร้อยละ ๕

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตามหลักของธรรมาภิบาล การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มุ่งเน้นให้มีการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล แล้วก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความต้องการของประชาชนสูงสุด ซึ่งหน่วยงานหลักของกรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการอย่างใกล้ชิดประชาชน แต่หน่วยงานดังกล่าวจะดำเนินการโดยขาดสำนัก/กองภารกิจสนับสนุนที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนไม่ได้

ดังนั้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ข้อมูลข่าวสารของสำนัก/กองภารกิจสนับสนุนจึงมีความสำคัญที่จำเป็นต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้รับทราบ และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน จึงกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้อำนวยการสำนัก/กองภารกิจสนับสนุน ซึ่งจะประเมินจากปริมาณและคุณภาพการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อ

### เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๒/๒๕๖๓

: ระดับความสำเร็จในการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

ระดับคะแนน	คำเป้าหมายผลงาน/รายละเอียดการดำเนินงาน
๑	มีการจัดทำแผนและกำหนดเนื้อหา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ส่งสำนักงานเลขานุการกรมภายในกำหนด
๒	มีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อถ่ายทอดแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ให้บุคลากรในสังกัดรับทราบโดยทั่วกัน
๓	มีการดำเนินงานตามแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อยเดือนละ ๓ เรื่อง
๔	มีการดำเนินงานตามแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อยเดือนละ ๔ เรื่อง
๕	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้สำนักงานเลขานุการกรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

### เงื่อนไข :

ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

๑. การจัดทำแผนและกำหนดแนวการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ สามารถกำหนดประเด็นได้จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายกรมปศุสัตว์ แผนยุทธศาสตร์ โครงการ กิจกรรม หรือแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยกำหนดช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ สื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรม การจัดนิทรรศการ เป็นต้น (แบบฟอร์ม ๑.๑)

๒. การรวบรวมข้อมูลและหลักฐาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ (แบบฟอร์ม ๑.๒)

๓. การสรุปผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของหน่วยงานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ส่งให้ สำนักงานเลขาธิการกรม (แบบฟอร์ม ๑.๓)

#### สรุปหลักฐานที่ใช้ในการรายงานผลตัวชี้วัด

๑. แบบฟอร์ม ๑.๑, ๑.๒, และ๑.๓

๒. หลักฐานการสื่อสารภายในองค์กร เช่น รายงานการประชุม หนังสือการจัดตั้ง คณะทำงาน ภาพถ่าย เป็นต้น

๓. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

ทั้งนี้ แนวทางการพิจารณาให้คะแนนตัวชี้วัดมีองค์ประกอบดังนี้

๑. การดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. การดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนด

๓. การดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

๔. การแสดงหลักฐานได้ครบถ้วนตามที่กำหนด

๕. กรณีส่งหลักฐาน และรายงานไม่ตรงตามกำหนด จะถูกหักคะแนน วันละ ๐.๒ คะแนน

#### ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด :

ข้อมูลพื้นฐาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ	ระดับ	ยังไม่เคยดำเนินการ	ยังไม่เคยดำเนินการ	

#### แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล / หลักฐานอ้างอิง

๑. แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒. ดำเนินการตามแผน / จัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อประมวล และสรุปผล

๓. ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าของหน่วยงานซึ่งเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร

หน่วยงานเจ้าภาพตัวชี้วัด : สำนักงานเลขาธิการกรม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจิรภา วงษ์สุข หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวมนัสยา ทัดทอง หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๕๓-๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๕๖

ปฏิทินการดำเนินการตามตัวชี้วัด  
สำนัก/กองภารกิจสนับสนุน  
เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กำหนดการ	กิจกรรม / ดำเนินการ
๔ - ๘ พฤษภาคม ๖๓	- ผอ.สำนัก/กอง ส่งแผน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ แก่สำนักงานเลขานุการกรม เป็นเอกสารให้สำนักงานเลขานุการกรม และทาง e-mail : <a href="mailto:relation@dld.go.th">relation@dld.go.th</a> **กำหนดให้ใส่ชื่อหน่วยงานก่อนหัวข้อเรื่อง เช่น เรื่อง : สลก. ส่งรายงาน แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ รอบ ๒ เป็นต้น
๑๗ - ๒๑ ส.ค.๖๓	- ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รอบที่ ๒/๒๕๖๓
๒๘ ก.ย. - ๒ ต.ค.๖๓	- ผอ.สำนัก/กอง ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รอบที่ ๒/๒๕๖๓ เป็นเอกสารให้สำนักงานเลขานุการกรม และทาง e-mail : <a href="mailto:relation@dld.go.th">relation@dld.go.th</a> **กำหนดให้ใส่ชื่อหน่วยงานก่อนหัวข้อเรื่อง เช่น เรื่อง : สลก. ส่งรายงาน ผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ๒๕๖๓ /รอบ ๒ เป็นต้น
๕ - ๙ ต.ค.๖๓	- สลก.สรุปรายงานผลคะแนนการประเมิน รอบที่ ๒/๒๕๖๓

หมายเหตุ : การส่งข้อมูล ทาง e-mail กำหนดให้ส่งทาง e-mail : [relation@dld.go.th](mailto:relation@dld.go.th) เท่านั้น





การรวบรวมข้อมูลและหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ  
 หน่วยงาน.....

การเผยแพร่เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน							
ลำดับที่	หัวข้อข่าว	แหล่งข่าว	ช่องทางสื่อ	สถานที่จัดกิจกรรม	วัน เดือน ปี	เอกสารประกอบ	หมายเหตุ
เดือนเมษายน 2563	1						
	2						
	3						
เดือนพฤษภาคม 2563	1						
	2						
	3						
เดือนมิถุนายน 2563	1						
	2						
	3						
	4						
เดือน กรกฎาคม 2563	1						
	2						
	3						
เดือน สิงหาคม 2563	1						
	2						
	3						
เดือน กันยายน 2563	1						
	2						
	3						

รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ(รอบที่ 2)

หน่วยงาน.....

วัน เดือน ปี	เรื่อง	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)		สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)		กิจกรรม				หมายเหตุ
								แถลงข่าว (จำนวน)		นิทรรศการ (จำนวน)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
เมษายน 2563												
พฤษภาคม 2563												
มิถุนายน 2563												
กรกฎาคม 2563												
สิงหาคม 2563												
กันยายน 2563												

หมายเหตุ \*\* สามารถเพิ่มช่องแต่ละเดือนได้เองตามความเหมาะสม